

OSSERVATORIO SUL CONSUMO DIGITALE RESPONSABILE: REGOLAMENTO

ART.1 - CONTESTO

L'Osservatorio sul Consumo Digitale Responsabile (OCDR) è un'iniziativa promossa nel contesto del progetto "AgEnDa: Assistere, Educare, Diffondere" - Azione 1.1 - e finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy D.M. 6/5/2022 articolo 5. Il progetto, costruito allo scopo di sostenere i consumatori, soprattutto i più vulnerabili - per età, condizione economica, estrazione sociale -, mira a realizzare un vasto piano di attività volto a informare, formare e assistere la collettività su quattro tematiche di particolare importanza per i cittadini: 1) **TRANSIZIONE ED EDUCAZIONE DIGITALE**. Nel contesto delle attività rientranti nell'Azione 1 - *Transizione ed educazione digitale* - si colloca la creazione dell'Osservatorio sul Consumo Digitale Responsabile che punta a creare la prima rete italiana di realtà impegnate sul tema del consumo digitale responsabile e della fornitura di prodotti/servizi, a supporto dei cittadini-consumatori nel campo delle tecnologie digitali, che abbiano una evidente utilità sociale.

Pag. 1

ART.2 - ENTI PROPONENTI

Il progetto è promosso da Movimento Consumatori APS (MC), associazione di promozione sociale avente sede legale in Roma, Via Piemonte 39/A, codice fiscale 97045640154 e iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore (RUNTS) con il numero di repertorio 107561, in persona del Segretario Generale e Legale Rappresentante *pro tempore*, Avv. Alessandro Mostaccio. MC, associazione nazionale di tutela dei consumatori, mira al pieno riconoscimento e alla realizzazione dei diritti di cittadinanza economica nel mercato.

Nell'implementazione delle attività legate all'OCDR MC si avvarrà, in qualità di partner tecnico, di SLOWEB, associazione no-profit avente sede legale in Torino, Via Bertola, 35, codice fiscale 97823610015, avente quale oggetto sociale la promozione su un uso responsabile degli strumenti informatici, del web e delle applicazioni Internet attraverso attività di informazione, educazione e lotta agli usi impropri da parte di organizzazioni di ogni natura, in persona del suo Presidente e Legale Rappresentante, Dott.ssa Giovanna Giordano.

ART. 3 – OGGETTO

Il presente REGOLAMENTO ha il compito di disciplinare le modalità di raccolta, gestione e diffusione delle informazioni liberamente fornite dalle realtà censite che vorranno aderire all'Osservatorio.

ART. 4 – OSSERVATORIO

Con Osservatorio (o OCDR) si intende la creazione, da parte di MC, di un sito internet (www.OCDR.it) all'interno del quale le realtà censite verranno catalogate secondo criteri di omogeneità. Le informazioni, relative ad ogni realtà censita, confluiranno in singole schede 'anagrafiche' (o aree dedicate) che saranno pertanto pubblicate e messe a disposizione degli utenti. Lo scopo dell'Osservatorio è infatti quello non solo di informare ed orientare le scelte dei cittadini verso un consumo digitale responsabile e sostenibile, ma anche di aiutare i consumatori ad avere un quadro di insieme sui servizi e/o prodotti presenti sul "web italiano" (legati alle tecnologie digitali) che hanno un impatto in termini di inclusione sociale, di lotta alle dipendenze e di consumo responsabile

Secondo lo spirito di questo obiettivo la partecipazione al censimento da parte degli enti aderenti è libera ed è da intendersi a titolo assolutamente gratuito.

ART. 5 - RACCOLTA DEI DATI

La raccolta dei dati verrà realizzata attraverso la somministrazione di un questionario on-line (o "modulo") i cui risultati confluiranno all'interno di aree dedicate dell'Osservatorio (vedi art. 4) che saranno, nel caso MC lo ritenga opportuno, alimentate ulteriormente con dati provenienti da database ad evidenza pubblica (es. RUNTS/Registro delle imprese).

Le realtà interessate a partecipare riceveranno dagli Enti proponenti link (<https://comunicazionemc.wufoo.com/forms/modulo-adesione-ocdr/>) e *credenziali* di accesso grazie alle quali l'ente aderente avrà la possibilità di completare il modulo predisposto. In alternativa, sul sito ocdr.it, è comunque prevista una procedura indiretta, disponibile a qualunque realtà interessata, necessaria per accedere al modulo. Una volta compilato il form di richiesta, il sistema manderà automaticamente un e-mail con il link e le credenziali per accedere al modulo.

A questionario completato, sarà richiesto esplicitamente di visionare ed accettare il presente regolamento che rappresenta una condizione *sine qua non* per il perfezionamento dell'adesione all'Osservatorio. Inoltre, il sistema invierà in automatico un'e-mail di conferma per informare i richiedenti, e gli Enti proponenti, sul completamento e sull'invio del modulo completato.

Conclusa la raccolta dei dati, MC e SLOWEB si riservano il diritto di verificare le informazioni raccolte aggiungendo, qualora fosse necessario, ulteriori informazioni provenienti da database pubblici. Una volta completata questa procedura sarà possibile autorizzare, a meno di motivi ostativi, la pubblicazione delle informazioni raccolte.

Infine, le realtà selezionate per la pubblicazione, riceveranno attraverso e-mail la formale notifica sull'accettazione della domanda come l'indicazione dei link utilizzabili per aggiungere, nel caso ve ne sia la necessità, l'indicazione di ulteriori beni/servizi da inserire nella rispettiva "scheda Azienda".

I dati così ottenuti saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti, ivi compresi i fini statistici e di ricerca scientifica, che possono richiedere periodi di conservazione prolungati.

Gli enti aderenti hanno il diritto di chiedere ai titolari del trattamento l'integrazione e/o la cancellazione dei dati forniti attraverso l'invio di una dichiarazione integrativa o comunicazione scritta.

ART. 6 – UTILIZZO DEI DATI

Le informazioni raccolte contribuiranno alla realizzazione di documenti di studio e di posizionamento da presentare in occasione di eventi pubblici, anche all'attenzione delle autorità e dell'Ente finanziatore, allo scopo di fornire una fotografia aggiornata del lavoro svolto.

Attraverso l'accettazione del presente protocollo, chi aderisce è consapevole che MOVIMENTO CONSUMATORI APS è il titolare della raccolta e della gestione dei dati forniti mentre SLOWEB è incaricato della sua gestione.

Il trattamento dei dati, da parte di personale incaricato dal Titolare MC, consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette.

ART. 7 – IMPEGNI DI MOVIMENTO CONSUMATORI APS

MOVIMENTO CONSUMATORI APS, in qualità di proprietario del nuovo sito *ocdr.it*, si impegna a:

- Raccogliere e gestire, nelle modalità indicate di seguito (art. 5,6), le informazioni liberamente fornite dall'Ente aderente;
- Nell'eventualità fosse necessario, e solamente per fornire una coerente rappresentazione delle realtà censite, modificare la forma dei contributi forniti dall'Ente aderente senza tuttavia intaccarne il significato e/o contenuto simbolico;

- Verificare ed integrare, se possibile e necessario, le informazioni fornite dall'Ente aderente in database pubblici quali, a mero titolo di esempio, RUNTS e Registro pubblico delle imprese;
- Utilizzare nella propria attività di gestione e controllo delle informazioni pubblicate sul sito *ocrd.it*, la consulenza del proprio partner tecnico "SLOWEB";
- Mettere a disposizione dell'utenza finale (consumatori) una casella di posta (ocrd@movimentoconsumatori.it) per la segnalazione di qualunque difformità e/o inesattezza su quanto eventualmente pubblicato;
- Utilizzare le informazioni raccolte per la creazione di report, position paper ed attività di ricerca tese ad informare la pubblica opinione, i policy maker e il mondo accademico su quanto realizzato.

ART. 8 – IMPEGNI DELLA REALTA' ADERENTE

Nella compilazione del modulo messo a sua disposizione, ogni realtà aderente, si impegna a:

- Rispettare le indicazioni qui contenute;
- Condividere le credenziali fornite solamente ai propri addetti e/o dipendenti
- Informare tempestivamente MC o SLOWEB di eventuali problematiche tecniche
- Informare MC o SLOWEB di eventuali ulteriori realtà interessate a comparire sull'Osservatorio
- Autorizzare esplicitamente MC a raccogliere e gestire i dati forniti per le finalità indicate

Inoltre, la realtà e aderente è consapevole:

- della sua diretta responsabilità sulla veridicità delle dichiarazioni rese
- che MC avrà la possibilità di scegliere se modificare o non pubblicare le dichiarazioni fornite, qualora queste dovessero risultare false o incomplete.